

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 10/10/24
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 53/10/24 – משרד החינוך – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה לתכנית "האקדמיה החדשה" לתלמידי התיכון עבור משרד החינוך. פנייתו של ליאנה פזע.

רקע:

משרד החינוך השיק תכנית חדשנית עבור תלמידי החטיבה העליונה בכל הארץ, שמטרתה להנגיש לתלמידים השכלה אקדמית כבר במהלך לימודיהם בתיכון. במסגרת התכנית, התלמידים יכולים לבחור קורסים אקדמיים מתוך מגוון מוסדות להשכלה גבוהה, בשיתוף פעולה עם בתי הספר.

התכנית הושקה לראשונה בשנת הלימודים תשפ"ד כפיילוט במספר בתי ספר נבחרים, ובעקבות הצלחתה נרשמו 20,000 תלמידים שהחלו את הלימודים בתחילת השנה. בעקבות ההצלחה, הוחלט להרחיב את התכנית ולהנגיש אותה לכלל בתי הספר בישראל.

כעת, משרד החינוך שואף להמשיך למצב את התכנית כבעלת חשיבות לאומית, ולחזק את המודעות בקרב ההורים והתלמידים. לשם כך, מתוכנן קמפיין פרסומי נוסף, שנועד לעודד הרשמה לתכנית בשנה השנייה לפעילותה.

במסגרת התכנית, יוכלו התלמידים לצבור נקודות זכות אקדמיות אשר יקדמו אותם להשלמת תואר אקדמי, הן במהלך לימודיהם בתיכון והן לאחר מכן. הקורסים מאושרים על ידי המוסדות האקדמיים המובילים בישראל, וההשתתפות בתכנית הינה ללא עלות לתלמידים, הודות לסבסוד שמעניק משרד החינוך. התכנית צפויה להיות מיושמת במלואה בכלבתי הספר התיכוניים בתוך שלוש שנים.

מטרות הקמפיין:

1. למצב את התוכנית כתוכנית בעלת חשיבות לאומית שמאפשרת לכל תלמיד בכל מקום בארץ להרחיב השכלתו ולזכות בנקודות זכות אקדמיות.
2. לחשוף את קהלי היעד, הורים לתלמידי תיכון, תלמידי הכיתות הרלוונטיות לתכנית החדשה, וכן להציג את יתרונותיה עבור התלמידים.
3. להניע את ההורים והתלמידים להירשם.
4. לחדד את המסר כי מערכת החינוך ממשיכה להתקדם למצוינות לימודית, ללמידה רלוונטית, חדשנית ועדכנית וזאת על אף המלחמה.

קהל היעד:

תלמידים והוריהם.

מנהלי בתי ספר תיכוניים ורשתות חינוך.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

כחלק מההיערכות לקמפיין הנוכחי, הוגדרה מחדש מטרתו בהשוואה לקמפיין ששודר בשנה שעברה. כמו כן, נבחנה האפשרות לשחזר את הקמפיין הקודם, שהתמקד בעיקר בבני הנוער ופחות בהוריהם, אך לבסוף משרד החינוך ביקש להתאים את הקמפיין החדש לרוח התקופה, תוך שימת דגש על פנייה להורים לצד תלמידים, כדי להגביר את המעורבות והמודעות לתכנית.

בהתייעצות לגבי האפשרויות והמטרות העלה משרד החינוך את האפשרות לשר את הקמפיין בפלטפורמה צמודת חדשות / "דקה ל" כדי לתת לקמפיין את החשיבות הממלכתית ואת הצד החדשותי שפלטפורמה זו מאופיינת בה. כאמור לעיל, המשרד אף דרש כי יופק קמפיין חדש שיכיל יותר מידע ממה שהשיג הקמפיין הקודם. בנוסף מבוקש כי הקמפיין יקודם גם במדיות הדיגיטל השונות.

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לשידור קמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל-8", המשודרת בערוצים המרכזיים, נמצאה מתאימה לקמפיין זה בשל יכולתה להעביר מסרים לאומיים מורכבים בצורה ברורה ואפקטיבית, תוך שימוש במדיה בעלת חשיבות לאומית. היא מאפשרת להציג מגוון גדול של דמויות ומבליטה תשדירים בעלי אופי הסברתי בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין "הסברה לפתיחת שנת הלימודים התשפ"ה- תכנית האקדמיה החדשה לתלמידי התיכון. תוך חיבור הקמפיין לתקופה שאנו נמצאים בה: לחוסן ולעוצמה, לא עוצרים וחזרה לשגרה. מתקדמים במערכת החינוך!

כמו כן, מדובר בפלטפורמה **היחידה** לשידור תשדירים באותה רצועת זמן במקביל בכל הערוצים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של כ 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 12)3 (לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 12)3 (לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,104,474 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 854,474 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 250,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר

מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו ללפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה לפתיחת שנת הלימודים התשפ"ה - תכנית "האקדמיה החדשה" לתלמידי התיכון עבור משרד החינוך, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,104,474 ₪ (מדיה: 854,474 ₪, הפקה: 250,000 ₪), לא כולל מע"מ.

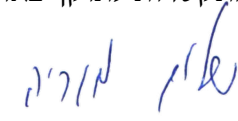
שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר החשכ"ל ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.


 עידן רייכמן
 חשב


 עו"ד נועם עמרן
 יועמ"ש


 מוריה שלום
 יו"ר